una guía para la profesionalización del trabajo artístico

HERRAMIENTAS PARA ARTISTAS VISUALES

Herramientas para artistas visuales es una guía para la profesionalización del trabajo artístico en Costa Rica y Centroamérica. Esta fue elaborada partiendo de la experiencia profesional de tres curadores independientes, basados en San José, Costa Rica, con trayectorias divergentes. Como tal, se nutre de distintas visiones del arte como: la comercialización y el mercado del arte, la autogestión, la curaduría, y una sensibilidad por el diseño y la comunicación.

Enfatizamos la importancia de leer y entender el conocimiento compartido como una guía general, que debe ser adaptada a las necesidades de cada quien. El material se plantea como un ejercicio peer-to-peer, por medio del cual extendemos, como colegas y amigos, nuestra experiencia a la comunidad artística. Motivados por el ímpetu que dio origen a la propuesta de **¿Quién nos abraza?**, elaboramos este documento con la intención de generar comunidad, colaborar y compartir.



ÍNDICE

1. ¿Cómo escribir?

i. Declaración de artista o artiststatement
ii. Propuesta para convocatorias
iii. Correo de contacto
iv. Comunicado de prensa

2. ¿Cómo diseñar?

i. CV de artista
ii. Portafolio
iv. Sitio web
vi. Documentación de obra

3. Conectar. Tips de networking

o acercamiento profesional

4. Referencias

1. ¿CÓMO ESCRIBI

R?

i. Declaración de artista o artist statement

ii. Propuesta para convocatorias

iii. Correo de contacto

iv. Comunicado de prensa

I. DECLARACIÓN DE ARTISTA O ARTIST STATEMENT

Declaración de artista

Un texto corto que refiere a la generalidad y la continuidad del trabajo artístico propio; aquello que articula su diversidad y multiplicidad. Es un documento vivo que acompaña el proceso de desarrollo y exploración artística a lo largo del tiempo, siendo retomado y actualizado cuando se considere necesario.

Comúnmente, se suele describir como un texto para otros, que introduce la obra al público y ofrece un punto de partida. Sin embargo, el ejercicio de escribir una declaración de artista puede ser mucho más provechoso en términos personales y servir como herramienta de reflexión y concientización. Es un ejercicio para comunicar coherencia o unidad en lo que se hace, así como recordatorio de lo que nos mueve en nuestra práctica y lo que se busca.

Una declaración de artista puede ser mucho más provechosa en términos personales y servir como herramienta de reflexión y concientización.

Tips

La declaración debe:

Estar escrita en primera persona.

Ser breve y clara (sugerimos tener dos extensiones, una de 150 palabras y otra de 300 palabras).

Ilustrar la perspectiva personal sobre el trabajo propio.

Ser honesta.

Reflejar el trabajo artístico e intenciones. (Se debe poder identificar en la obra artística lo que se dice en el texto).

Preguntas disparadoras:

¿Qué es el "arte" para usted?

¿Qué tipos de conocimientos le interesa desarrollar, profundizar, criticar a través de la práctica artística?

¿Qué es lo que hace, con qué (materiales) y cómo?

Evite

Decirle al público cómo interpretar el trabajo.
En lugar de eso, proponga una mirada propia sobre la intención de creación, lo que le inspira, sobre el proceso, como una forma (entre muchas otras) de acceder a la obra.

Mencionar todo.
Mejor identifique uno o dos componentes indispensables para el proceso de creación y trabajo artístico.

Escribir lo que otres han dicho o interpretado.

Ser genérico.
Se recomienda desarrollar un léxico propio.

II. PROPUESTA PARA CONVOCATORIAS

Las convocatorias artísticas son un llamado y oportunidad para la producción, investigación, experimentación, exposición, visibilización, publicación y documentación del trabajo artístico. Es común que se solicite enviar una obra, propuesta o proyecto en torno al concepto de la convocatoria, además del portafolio o currículum.

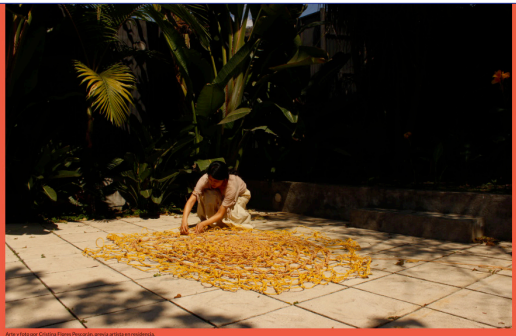
Su finalidad es convocar a la comunidad artística y ofrecer una posibilidad de exposición, respaldo econónimo, residencias o apoyo en la profesionalización del medio de interés. Es importante hacer una mapeo de convocatorias en las que su trabajo calza, e intentar aplicar a aquellas que ayudarán a fortalecer su producción y a legitimar su trabajo.

Miércoles a Domingo:
10:00 am - 5:00 pm

Sábado:
10:00 am - 6:00 pm

INICIO
ACERCA DE
VISITA
RESIDENCIA
PROGRAMAS
EXPOSICIONES
DONACIONES
TIENDA

Síguenos:



Arte y foto por Cristina Flores Pescarán, previa artista en residencia.

SOBRE LA RESIDENCIA DE LA NUEVA FÁBRICA:

La Nueva Fábrica ofrece residencias por invitación y convocatoria abierta cada año para artistas, curadorxs, y gestorxs culturales. La convocatoria está actualmente cerrada. El ciclo 2024-2025 abrirá a finales de septiembre, 2023.

GASWORKS

DONATE

What's On Visit Programmes Studio Artists Shop Opportunities Triangle Network

ABOUT OPPORTUNITIES

Residencies



8 JAN – 25 MAR 2024

Residency open call for Italian artists based in Italy

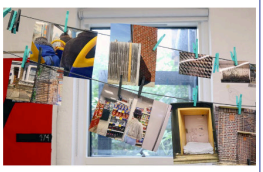
This opportunity is for an Italian artist in the early stages of their career based in Italy, and offers a fully funded 11-week residency at Gasworks for self-led professional development,



8 APRIL – 24 JUNE 2024

Residency open call for Argentine artists based in Argentina

URRA and Gasworks are working in partnership to offer a fully funded residency at Gasworks in London from 8 April to 24 June 2024. This opportunity is supported by Erica Roberts



8 APRIL – 24 JUNE 2024

Residency open call for artists based in Brazil

This opportunity is for an artist in the early stages of their career based in Brazil and offers a fully funded 11-week residency at Gasworks in London from 8 April – 24 June 2024.

MORE →

fundacionamaamoedo.org/programas/becas

ES

fundación ama amoedo

← Back to Programs

Grants

The Fundación Ama Amoedo Grants provide resources and opportunities to strengthen the visual arts ecosystem and its institutions. Through an open call, ten grants of $10,000 are awarded annually across four categories: Artists, Art and Social Engagement, Organizations, and Publications. The program aims to support the realization of projects by artists, organizations, and institutions with a meaningful connection to Latin America.

Closed Call

2026

The application period for the 4th edition of the Fundación Ama Amoedo Grants. We thank each of the projects that applied for this edition. The grants recipients will be announced on November 20, 2026. The grants are intended for artists, artistic collectives, art professionals, nonprofit organizations, institutions, and foundations that have a significant connection to Latin America, whether through nationality, cultural heritage, and/or the location where the project will take place.

ANNOUNCEMENT OF GRANTEES: FRIDAY, NOVEMBER 20, 2026.

GRANTS
FUNDACIÓN AMA AMOEDO

OPEN CALL 2026

Tips

Recordar que el jurado probablemente va a tener que leer un gran número de propuestas, por lo que se debe evitar: divagar, ser repetitivo, desordenado o genérico.

Prestar mucha atención a las especificidades de la convocatoria.

¿Qué buscan? *¿Qué información solicitan?*
¿En qué formato se pide?

Redactar de forma clara.

Transmitir seguridad.

Editar.

Enviar el documento a algún amigo o colega para **recibir retroalimentación** previa a la entrega final.

Procurar que la **lectura** de la propuesta sea **fluida** y ayude al jurado a comprender fácilmente: qué se va a hacer, cómo, por o para qué.

Prestar atención al diseño del documento.
Dedicar tiempo y energía a esto, el diseño del documento puede hacer una gran diferencia y llamar la atención del jurado. Utilizar jerarquías gráficas (negritas, indentado, subrayado, entre otros, para crear un orden visual).

Adjuntar la información como se solicita.
Por ejemplo: si debe ser un solo PDF, si se deben enviar imágenes de las obras en alta resolución, si se solicitan detalles de la obra, textos, si el PDF debe ser vertical u horizontal, si hay un límite de páginas, etc.

¿Qué incluir en el texto o propuesta?

Abrir con una pregunta puede ser un buen gancho, así como una oración clara y potente que comunique la idea general y genere curiosidad.

Objetivos claros y específicos del proyecto.

Importancia del proyecto para el contexto (indicar cuál es el contexto).

Relacionar el proyecto que se propone con el espacio o institución que convoca.

Materiales extra como bocetos y demás, si se solicita.

Nombrar los archivos. A veces indican cómo nombrar los archivos. Si esta indicación no se da, mantener un orden y coherencia a la hora de nombrar de cada archivo.

Por ejemplo: JuanitoPerez_Portafolio_AplicacionFIA
JuanitoPerez_Curriculum_ConvocatoriaMADC

Si solicitan fotografías

En alta calidad (300 dpi, mayor a 2500 pixeles), encuadradas.

Sobre un **fondo neutro**, iluminado y preferiblemente blanco.

Si son 2D, se debe dejar un borde blanco alrededor de la obra.

Las fotografías deben:

Ser claras y contundentes; cuanto más potentes sean sus imágenes, más fuerte será la propuesta.

Mostrar detalles e imagenes de la obra en exposición o instalada.

Acompañar la imagen con una pequeña descripción.

III. CORREO DE CONTACTO

Un correo introductorio con el fin de contactar a un curador, gestor, director o galerista, debe ser claro y directo sobre quién es usted, qué hace y qué busca. Debe contener un tono profesional, pero amigable, no ser demasiado personal e incluir sus datos de contacto y diferentes plataformas donde puedan ver o leer sobre su trabajo (como su sitio web). Es preferible no enviar información adicional que no sea pertinente con el propósito de su correo o que aún no se le ha solicitado por parte del receptor.

Tips

Ser claro sobre el objetivo del correo.

Si es la primera vez que se le está contactando, **contextualizar** el interés en la persona o institución.

Incluir un portafolio o página web en vez de enviar imágenes sueltas, más aún si se trata de un correo para establacer contacto.

Si se envían imágenes: adjuntarlas en baja resolución; si es necesario tenerlas en alta resolución, se le solicitarán. Colocar siempre la ficha técnia como nombre del archivo de la imagen adjunta.

Adjuntar síntesis curricular.

Vincular las redes sociales al final de la información de contacto e incluir una firma profesional, por ejemplo:

Juanito Perez
Artista y curador
BFA en Fine Arts
MFA en Historia del Arte
WEB (con hibpervínculo) / Instagram (con hibpervínculo)
Contacto

Evite

Redactar algo muy elaborado o personal.

Enviar imágenes pixeleadas, borrosas, desencuadradas, etc.

Enviar más de 10 imágenes.

Enviar imágenes por WeTransfer u otras plataformas con fechas de expiración para la descarga.

Ejemplo 1

New Message

From

To

Subject

[Fecha]

[Nombre del espacio, institución, galería]
[Dirección del mismo]

Estimado [Sr. / Sra.]:

Buenas tardes, reciban un cordial saludo mi nombre es [Fernanda Ramos], soy artista plástica e investigadora.

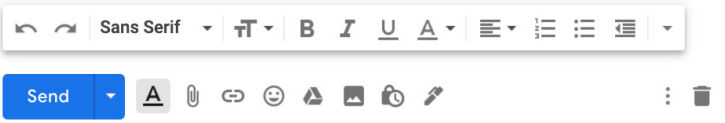
Soy graduada de [XXX Universidad] con una [Maestría en Historia del Arte y Estudios Críticos], y con una licenciatura en pintura de la [XXX Universidad]. Desde hace varios años que visito sus exposiciones y eventos, y considero que hacen una gran labor de programación y dirección como galería.

He notado que invierten en visibilizar y comercializar de forma justa y profesional con los artistas que trabajan, por lo que sería de gran valor poder reunirme con ustedes para presentarles y hablarles sobre mi obra y práctica artística para futuras colaboraciones.

Agradezco su tiempo y quedo atenta a cualquier consulta o información adicional que sea de su interés.

Atentamente,

[Tu nombre]
www.paginaweb.com / [Instagram]
T. +506 XXX XXX



Ejemplo 2

New Message

From

To

Subject

[Fecha]

Estimado [Nombre del curador, gestor, director]:

Buenas tardes, reciba un cordial saludo mi nombre es [Gabriel Araya], soy estudiante de la carrera de gestión cultural de la [XXX Universidad]. Actualmente estoy llevando el curso “Crítica y curaduría” impartido por [Nombre del profesor] y nos han asignado entrevistar a un curadur respecto a su práctica dentro del mercado y la escena del arte nacional. He asistido a exposiciones que ha curado, además de seguir su plataforma [XXX], y me gusta mucho la forma de comunicar, proponer y exponer a los artistas, y los temas que investiga. Por lo que le agradecería reunirse conmigo para entrevistarle antes de [fecha], ya sea de manera virtual o presencial, según su preferencia.

Agradezco su tiempo y quedo atenta a cualquier consulta o información adicional que sea de su interés.

Atentamente,

[Tu nombre]
www.paginaweb.com / [Instagram]
T. +506 XXX XXX



IV. COMUNICADO DE PRENSA

Un **comunicado de prensa** es un documento que se distribuye a periodistas y medios de comunicación para informarles de algún hecho noticioso que ameritaría una publicación de su parte. Es un documento conciso y directo que expone lo principal de nuestra obra, evento o proyecto para que pueda ser retomado, procesado e investigado por el o la periodista.

Nombre
Dirección
Teléfono
Email
Fecha

logo

TITULAR

Detalles del evento (entrada)

Organizadores

Horarios

Ubicación

¿quién,
qué,
dónde,
cómo,
por qué?



Nota de cierre

Atentamente,
Firma

logos aliados/patrocinadores

Estructura

Fecha

Título

Conciso, relevante, específico, fácil de entender, concreto, en voz activa.

Entrada

Resume la noticia, lo más novedoso, pero puede ser también una brevísima anécdota o detalle de la obra.

¿Quién, qué, dónde, cuándo cómo?

El cuerpo del comunicado se dedica a estos detalles, que deben estar escritos claramente y sin relleno.

El periodista necesita leer la información digerida y con claridad porque diariamente debe leer muchos otros comunicados. No es lugar para poesía ni para teoría, sino para explicar los pormenores de un evento: qué voy a ver de quién, en qué sitio, cuándo y de qué manera.

Información de contacto

No olvidar incluir la invitación a continuar la conversación e indagar más, con los respectivos números y correos de contacto.

Atentamente,

[Tu nombre]
www.paginaweb.com / [Instagram]
T. +506 XXX XXX

Evite

Generalidades y obviedades.
¿Qué hace especial este evento específico? ¿Qué lo diferencia de los demás? ¿Por qué esto es noticioso?

Información imprecisa.
Si no sabemos algo, es mejor no incluirlo, pues en el comunicado debe figurar lo esencial y concreto.

Citas del artista que complican más el asunto.
Las citas deben explicar y detallar, no confundir.

Construcciones verbales confusas.
Un artista no "habrá exhibido su obra" sino que la "exhibirá"; verbos concretos con acciones específicas son más adecuados.

Lenguaje rebuscado.
Evitar los clichés, ir al grano; de nuevo, no es un poema, sino un documento de uso inmediato y que podría ser reproducido tal cual llega en algún medio de comunicación.

Asumir que todos saben de qué hablamos.
Sin explicar obviedades, es importante que el comunicado incluya información de contexto sobre el artista, la obra o el evento.

Fotos de mala calidad.
Muchos medios reproducirán la imagen que se envía, de modo que la imagen debe ser atractiva, calidad y resolución suficiente para impresión en periódico y revista. El comunicado debe incluir todos los créditos correspondientes y un pie de foto detallado para evitar confusiones.

Listados de instituciones.

Consejos de redacción generales

El verbo es la batería de una oración:
Le da carga para continuar y le permite a su idea llegar a su destino. Utilizar verbos concretos para llegar al grano y convencer al lector de sus ideas.

Así como con los verbos, evite sustantivos difusos que confunden más de lo que aportan.
Hay que cuidarse de abusar de conceptos y palabras que provienen de la teoría, pero que sin definiciones (entre comas o entre paréntesis, si fuera necesario), resultan incomprensibles o corren el riesgo de ser malinterpretadas. Si son el centro del argumento, deben estar bien anclados en el texto, en vez de sentirse como relleno.

Basta con una idea por oración.
En vez de apilarlas con una seguidilla de comas. Entre más directo sea, corre menos riesgo de perder al lector.

Evitar la redundancia.

Sintetizar.
Adjetivos concretos funcionan mejor que adjetivos abstractos.

Si basta un adjetivo, ¿para qué utilizar tres?

Lo mismo sucede co los verbos, especialmente cuando cumple la misma función y no aportan nada a la oración.
Por ejemplo: “exploro e indago”, “analizo y examino”, “contrasto y contrapongo”, etcétera.

Esta coma, no existe.
Es decir, no tiene sentido separar el sujeto de su verbo. La oración correcta sería “Esta coma no existe”, incluso si se tratase de una oración más extensa.

¿Cuál es el propósito de este texto? ¿Qué quiero expresar con él?
Estas preguntas son esenciales antes de empezar a redactar cualquier pieza, pues me orientarán y simplificarán mi trabajo.
No empiezo a escribir si no sé aún adónde quiero llegar.

Obtener retroalimentación de personas en las que confiamos puede nutrir los textos y ayudarle a aclarar ideas confusas.

Saber dejar ir: a veces hay que sacrificar ideas, oraciones, ejemplos y otros elementos que estorban más de lo que aportan.

Descripciones breves y específicas son preferibles a párrafos interminables de varias cosas a la vez.

Evite interrumpir la oración principal con frases que distraen de la acción que quiero expresar.

No apilar el CV en un párrafo interminable.

Adiós a los adverbios confusos ("muy", "demasiado", "supuestamente", etcétera).

Algunas oraciones o párrafos empiezan con expresiones como: "Esto porque…", "Lo anterior nos dice…", "Eso significa que…", etcétera. Esta construcción confunde al lector porque lo obliga a devolverse; es mejor empezar refiriéndose a lo que quiere apuntar. Es decir, "Pinto de este modo porque…", "Ese interés me lleva a…", "Mi experiencia en la selva me motivó…".

2. ¿CÓMO DISEÑAR

i. Un CV de artista

ii. Un portafolio

iii. Sitio Web

iv. Documentación de obra

I. UN CV DE ARTISTA

Un **CV de artista** debe cumplir el propósito de ilustrar su desarrollo como artista profesional a diferencia de ilustrar habilidades o experiencia para el propósito de contratación de trabajo. Debe resaltar sus logros como artista: estudios académicos, premios o menciones, residencias artísticas, bienales, exposiciones, colecciones a las que pertenece, etc.

Diseño

El diseño es crucial y debe cumplir las siguientes funciones:

Facilitar la lectura
Unificar la obra
Crear distincción de otras solicitudes recibidas

Utiliza jerarquías gráficas.
Por ejemplo: negrida, indentado, subrayado, entre otras opciones que permitan distinguir la información.

Minimalismo y sobriedad.
El diseño en un CV de artista debe estar presente, pero no ser lo predominante; lo importante es que sea sencillo, claro y fácil de leer, con categorías bien definidas.

Formato

Contemplar **quién**(es) **lo estará revisando**, si es un galerista, un curador o jurado, entre otros.

Tomar en cuenta desde dónde será visto.
Contemple desde cuál dispositivo es más probable que sea visto al considerar si es mejor un diseño vertical (impreso o celular) u horizontal (computadora, proyección o tablet).

Elaborar un PDF interactivo que le permita incluir hipervínculos a su página web, redes sociales o imágenes de sus proyectos.

Tips

Elaborar un CV general.
Es idóneo ajustar o re-diseñar el CV basado en cada aplicación. Por lo que sugerimos tener un CV base que se actualiza o ajusta a los requisitos u objetivos del perfil al cual se está aplicando.

Lee atentamente los criterios.
Cada aplicación tiene sus propios requisitos para la carpeta de trabajo. Revise con atención lo que se solicita, por ejemplo, si es de interés participar en un concurso expositivo, contemple: ¿es relevante incluir una sección sobre habilidades o idiomas?

Redacción.
Elegir verbos de acción que transmitan su habilidad y talento.

El formato de CV es flexible.
Pese a que hay categorías o secciones que siempre se esperan (por ejemplo, educación), procure organizarlo de tal forma que enfatice y realce su experiencia y conjunto de habilidades específicas.

Evite

Extenderse.
El CV, preferiblemente, no debe sobrepasar a tres páginas.

Saturar el curriculum.
Evite exceso de color, diversas tipografías o gráficos innecesarios.

Dejar vacíos temporales.

Incluir proyectos o exposiciones de los que no esté seguro/a.

Incluir todo.
Nuevamente, contemple a qué está aplicando o cuáles habilidades o información debería llevar el curriculum según el objetivo.

Datos o categorías:

Información personal
Nombre, dirección, teléfono, página web, redes sociales de interés.

Educación / Formación artística
Talleres, cursos, estudios universitarios u otros logros académicos.

Becas / Premios / Menciones
Becas o premiaciones que haya recibido en relación a su obra o producción artística.

Exhibiciones
Dividir en dos categorías: individuales y colectivas. Incluir: nombre y año de la exposición, lugar (galería, espacio o institución), ubicación geográfica, curaduría.

Colecciones
Enumere las colecciones privadas o públicas en las que se encuentra su obra. Indique el año de venta seguido del nombre del coleccionista, fundación, empresa, etc. En el caso de colecciones privadas, se recomienda obtener permiso de él o la coleccionista antes de incluir su nombre en el CV.

Publicaciones
Artículos, reseñas y catálogos publicados, ya sea que hayan escrito sobre usted o su obra, o para los que usted haya escrito. Incluya el nombre del ensayo o artículo, el nombre de la publicación, el número y la fecha. Si es posible, incluya un enlace web.

Otra categorías por considerar:

Residencias de artista, empleo artísticos de importancia, comisiones, referencias o afiliaciones profesionales.

Borrador / template

CV de artista laboral para aplicar a trabajos o empleos relacionados a su práctica.

+506
email
san josé, costa rica
www.paginaweb.com
/nombredecuenta/
/url/

educación

experiencia laboral

residencias artísticas

reconocimientos

exposiciones

nombre o logo

declaración de artista

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan

habilidades

- español
- inglés
- alemán

- photoshop
- ilustrador
- indesign
- aftereffects

cualidades personales

ie - creativad, liderazgo, comunicación

Borrador / template

CV de artista para aplicar a convocatorias, becas, fondos, residencias, entre otros.

nombre o logo

+506
email
/nombredecuenta/
san josé, costa rica
www.paginaweb.com
/url/

educación

2016-2020
Bachillerato en *Grabado*
[Universidad xxx], San José, Costa Rica

publicaciones

residencias artísticas

Sept - Nov 2919
[Nombre de Residencia], San José, Costa Rica

exposiciones

individuales

2020. "Título de exposición", [CCE], San José, Costa Rica
Curado por: [Juanito Pérez]

reconocimientos y becas

Premio XX, Año, Lugar

colectivas

Ejemplos CV de artista

A n n a

[redacted] Avenue, London, [redacted]

+44(07)[redacted]

anna[redacted]1911@hotmail.com

anna[redacted].wordpress.com

P r o f i l e

I am currently studying Fine Art at Nottingham Trent University. Specializing primarily in drawing, yet with a keen interest in Interior Design and Styling. With a constant eagerness to gain knowledge and experience, as well as an eye for visual aesthetics, I am determined to pursue my ambition in the design world by seeking opportunities in new and diverse environments.

E d u c a t i o n

BA(hons) Fine Art
Nottingham Trent University
2011 - 2014

Foundation Diploma in Art and Design
Wimbledon College of Art
2010-2011

S k i l l s

Technical:
CAD and IT: Photoshop, Adobe Premier, Microsoft Office
Technical drawing and Illustration
Screen Printing
Black/White Photo developing

Other:
Presentations
Team work
Good Communication and organization
Customer service

A r t W o r k / E x h i b i t i o n s

International Postcard Show 2013
Surface Gallery, Nottingham
February 2013
(Work sold)

Language of Drawing
Video/drawing/workshop/publication
December 2012 - ongoing investigation

Fine Art Auction
Degree Show Fundraiser
April 2013

E x p e r i e n c e

Language of Drawing: An investigation into Drawing - Workshop
Organizer and leader
December 2012

Wimbledon Art Studio: open studio show
Invigilator/guide
May 2011

Promotion team member
Bodega Social Club, Nottingham
April 2012 - Current

Young Fashions/Accessories sales assistant with experience in Visual merchandising
Elys of Wimbledon Department store
May 2009 - 2012

Ejemplos CV de diseñador gráfico



II. UN PORTAFOLIO

Un portafolio de artista es la tarjeta de presentación de su práctica artística. Piense en este documento de forma narrativa y cree una historia o lógica para guiar al receptor. Aprender a crear un portafolio y descubrir cómo diseñarlo eficazmente puede ayudarle a crear un documento que le ayude a avanzar en el proceso de contratación o admisión.

Siempre incluir:

Información de contacto, país de origen o residencia y links a redes sociales y página web.

Declaración de artista (al inicio).

Textos pequeños (**sinopsis**) que acompañen y ayuden a profundizar en la comprensión del trabajo.

Imágenes y detalles de la obra.

Fichas técnicas correspondientes con cada imagen.

Nombre, título, año I Medio, dimensiones (altura x ancho).

En el caso de fotografías o multiplicidad de una misma pieza, incluye el número de edición de la pieza (ie: Ed. 1/X).

Si la imagen es en un sitio específico incluir:
Vista Parcial, Nombre del espacio, País.

Montajes: fotos de la obra instalada en un espacio expositivo.

Documentación del proceso artístico, si este es relevante para comprender la obra.

Nombre _ práctica
(*ie - artista visual)

declaración de artista

blpasdjkxjkfasjkfaquie rejfadjhqjheifohafan jhaourwehrjandfjkasdf suhfdasnfjks

Título y año.
Texto descriptivo/ sinopsis de la obra, serie o proyecto a continuación.

Tips

Tenga una idea precisa del tipo de carpeta que debe crear en función de la solicitud o aplicación.

Seleccione los trabajos con los que se sienta más satisfecho.
Incluir trabajos bien documentados y fundamentados. Todas las imágenes seleccionadas deben ser de buena calidad.

Incluir sinopsis del proyecto, ensayo o serie.
La sinopsis es un párrafo que explica de forma puntual, el concepto, búsqueda o propósito de la obra o proyecto.

Singularidad / Identidad.
Es importante que su estilo y personalidad se observen en el portafolio artístico. Estas cosas pueden diferenciarle de otros artistas.

Contemplar el orden de las cosas de tal forma que se perciba una evolución y constancia en la sucesión de una obra a otra. Debe facilitar y estar en servicio de la lectura y la conexión con la obra y su desarrollo.
Preguntarse: *¿Cuáles proyectos u obras suceden a las siguientes? ¿Cuál es el ritmo visual? ¿Cómo varían, o no, de tamaño las imágenes y dónde van colocadas?*

Revise siempre los requisitos de su solicitud para poder añadir el número especificado de muestras que se espera ver en su carpeta.

Incluir links a publicaciones del trabajo e imágenes de exposiciones.

Menos es más. El diseño del documento no debe competir con el trabajo, este debe ser limpio y mínimal.

Pensar en el receptor y el dispositivo desde el que será visto. Sugerimos formatos verticales que se adaptan a impresión en tamaño carta (8.5'x11") y al formato de teléfonos o pantallas inteligentes.

Evite

Que sea extenso.
Intente limitarlo a un máximo de 10 a 15 slides, y evite incluir más de 2 imágenes por slide.

Precios de las obras en el portafolio.
En el caso de tener un cliente específico o si se busca comercializar la obra, se debe elaborar una lista de precios que se envía solamente cuando se solicite.

Retratos o fotos personales.
En lugar busque o asegúrese de documentar su presencia física en imágenes de proceso, exposiciones o formas sútiles de ligarse personalmente a la obra.

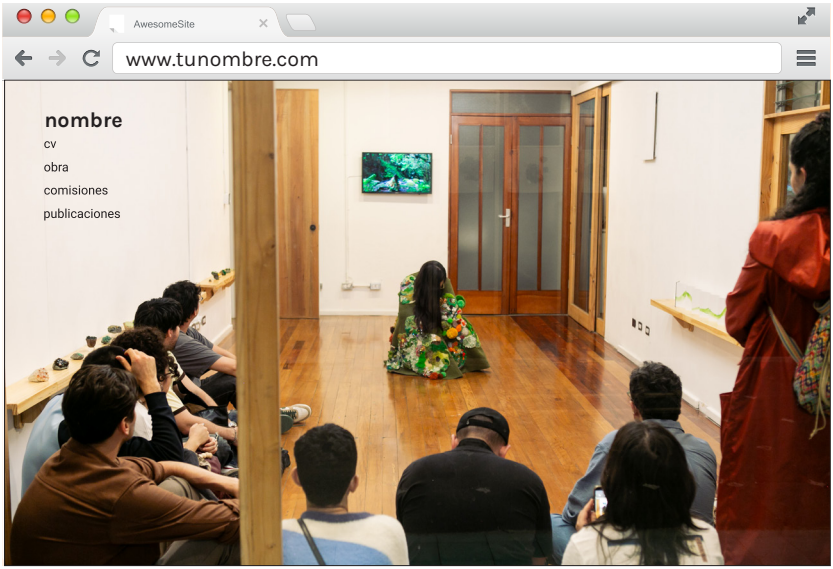
Una **paleta extensa de colores** o colores que compitan con las fotografías de la obra.

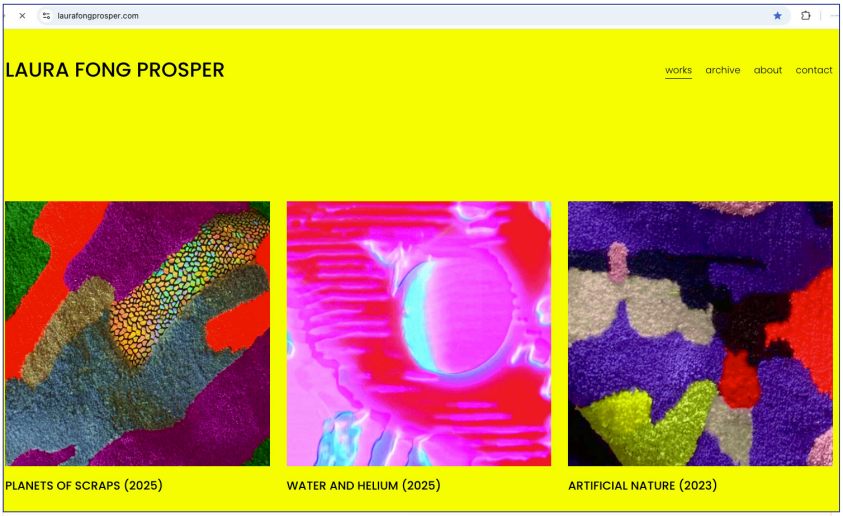
Más de 3 tipografías dentro del documento.
La sobriedad y el minimalismo siempre darán el mejor resultado al enfocar la mirada sobre el diálogo entre los textos y las imágenes.

~~Tipografías que recomedamos:~~ Helvetica Neue, Neue Haas Grotesk, Open Sans, Roboto, Editors Note, Bebas Neue, Arial, Montserrat, Times New Roman, Futura, Georgia, Adobe Caslon.

III. UN SITIO WEB

Una **página web** de artista es un portafolio digital. Las categorías del portafolio de artista vienen siendo el Menú del sitio web. El mismo se puede dividir en diversas ramas dependiendo de la experiencia y amplitud del cuerpo de trabajo. A diferencia del portafolio, una página web de artista puede exponer otras facetas u áreas de su producción artística, abiertas a quien las quiera navegar.


AwesomeSite
www.tunombre.com
nombre
cv
obra
comisiones
publicaciones


laurafongprosper.com
LAURA FONG PROSPER
works
archive
about
contact
PLANETS OF SCRAPS (2025)
WATER AND HELIUM (2025)
ARTIFICIAL NATURE (2023)

Categorías o “MENÚ” de un sitio web:

Curriculum
Mantener actualizado e incluir el CV general.

Biografía o declaración de artista

Obras (Works) o Proyectos.
Incluye múltiples fotografías (elige el trabajo que esté mejor documentado), incluyendo tomas de instalaciones y detalles acompañados de fichas técnicas, textos curatoriales o textos cortos que contextualicen e introduzcan los proyectos. Esta categoría puede incluir varias “páginas” o “categorías” según el cuerpo de trabajo. Por ejemplo dividirla en: obra, proyectos, procesos, ensayos y comisiones (pedidos de obra específicos para un cliente).

Exposiciones
Elabore una selección de exposiciones en galerías, instituciones o espacios alternos y comparte una sección en donde podamos ver la obra expuesta insitu.

Publicaciones / Prensa
Listado e imágenes de publicaciones, noticias o links en los que se habla de su trabajo, o usted habla de su obra o ya sea cobertura de exposiciones en las que ha participado.

Contacto
Correo electrónico, redes sociales y lugar de residencia.
Télefono es opcional.

Tips

Incluya la información necesaria para que una persona se adentre, se interese, y comprenda su propuesta artística.

Al igual que el portafolio menos es más.
Mantenga las opciones del menú principal al mínimo e intente organizar el trabajo en grupos o series de trabajos relacionados. Solamente incorpore los proyectos que son más relevantes en su búsqueda como artista, los que están mejor desarrollados y documentados. Evite colocar demasiadas imágenes en una sola página.

Acompañe el cuerpo de trabajo con una breve sinopsis.
Este texto debe funcionar como una invitación a seguir navegando la página, al igual que facilitar la comprensión y la experiencia de lo que verán. Limitarse a tres párrafos como máximo.

Mantenga el sitio siempre completo y actualizado.

Sea bilingüe. Incluir la información en inglés y español.

Intente que la página sea simple y fácil de navegar. El sitio web debe cargarse rápidamente, (salve las imágenes con preferencias para web, o a 72 dpi).

Contemple desde dónde pueda ser visto. Es decir, desde una computadora y/o en cuáles dispositivos.

Actualice links a redes sociales. Asegúrese que las plataformas de redes sociales funcionen en sincronía con el sitio web.

Evite el uso de elementos visuales complejos como ventanas emergentes, efectos especiales, GIF animados, entre otros.

Evite los servicios de alojamiento web gratuitos.
Es preferible obtener un dominio y hosting propio.

IV. DOCUMENTACIÓN DE OBRA



Mariela Richmond. *Tierra Maestra*, 2025
Acrílico sobre foto intervenida, 40 x 60 cm.

La calidad de las imágenes suele entenderse como equivalente o representativo del valor que se le da al trabajo propio. Si la documentación de su trabajo no expresa atención, valoración o cuidado por los detalles, ¿cómo esperar a que otros se interesen?

La documentación puede ser tan importante como la obra misma, sobre todo en el contexto actual de digitalización. Procura entender la documentación como una extensión del proceso de creación (no algo secundario) y ponerle el mismo nivel de interés, emoción y atención.

Tips

Crear imagenes fieles, es decir procure que los colores de la obra se vean igual que en la fotografía.

Buscar un fondo neutro. Fotografiar la obra sobre un fondo blanco y limpio, que no compita con la obra.

Dejar un margen blanco alrededor de la imagen; evitar recortar justo donde termina la obra.

Lograr una **iluminación pareja**, que no se generen sombras o contrastes fuertes. Se recomienda utilizar la luz natural del día.

Documentar tanto el proceso como la obra misma.

Documentar la obra en la mejor calidad posible, preferiblemente mayor a 2500 pixeles.

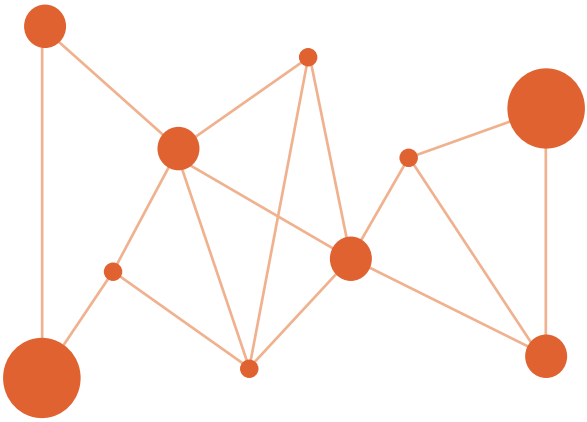
Evitar tomar **fotografías con la cámara en la mano**. Recomendamos buscar un tripode o apoyo para estabilizar la cámara y así procurar que el movimiento sea mínimo.

Obra bidimensional: sugerimos que la pieza esté a nivel del ojo, que esté bien encuadrada, de manera frontal (los bordes de la obra deben estar paralelos al encuadre de la fotografía); para esto, la cámara debe estar alineada justo con el centro de la obra.

3. CONEC

TAR

Tips de networking o
acercamiento profesional



Con mayor frecuencia se habla más sobre la afectividad y los vínculos personales en las relaciones profesionales dentro de los distintos sectores artísticos. Formas afectivas de desarrollar relaciones emergen como respuesta, crítica y herramienta de sobrevivencia y resiliencia ante el considerable nivel de informalidad y precariedad que suele caracterizar los sectores artísticos en el contexto nacional y centroamericano.

Entendiendo este panorama, aún así, consideramos importante comprender algunas "expectativas estándar sobre etiqueta profesional". **El fin es navegar las relaciones en el mundo del arte con mayor conciencia**; saber acercarse a una comunidad o red a partir de un entendimiento informado y diverso sobre el profesionalismo tanto desde la experiencia y necesidades propias, así como por las teorías. En esta sección, compartimos una visión, entre muchas posibles, sobre los distintos roles profesionales en las artes visuales y las expectativas que puede haber con respecto al trabajo de artistas y otros profesionales del arte.

Una visión sobre el networking:

El tejido de una red creativa facilita conocer y gestionar oportunidades de forma orgánica, a través conexiones o vínculos humanos.

Ser genuino.
Demostrar honestidad e interés sincero hacia las personas con las que se habla y en el trabajo que están haciendo.

Diversificar.
Entabla contacto con creadores que trabajen en otras áreas creativas o que tengan otros intereses. Vincularse con otras áreas artísticas ampliará su red y potencializará colaboraciones.

Asistir a eventos, conferencias y/o exposiciones de arte.
Estos espacios posiblemente reúnan artistas y personas con intereses afines, además de mantenerle al tanto de tendencias, discusiones, futuros eventos o actividades sociales donde se podrá tejer lazos desde otros lugares.

Construir una red tiene que ver con el seguimiento, por lo mismo es importante dar seguimiento a ese encuentro con un posible cliente, galerista o curador con quien le interesa trabajar o colaborar. Envíe un correo electrónico a sus nuevos contactos refiriéndose a un tema de conversación específico que surgió durante el encuentro. *¿Por qué no compartir un enlace a su portafolio en línea o informarles sobre el próximo evento al que planea asistir?*

Tips al acercarse:

Sé sutil.
Firma con: “Fue un placer conocerte” y no con: “¿Vas a comprar mi…?” o “Cuándo me vas a exponer?”

Vuelva a presentarse al contactar directamente a alguien que conoció socialmente y mencione dónde se conocieron o mencione alguna referencia a la conversación que tuvieron al conocerse.

Visibilizar o difundir el trabajo artístico.

Redes Sociales:

Pros: Contribuyen a visibilizar el trabajo artístico y conectar con galeristas o posibles clientes.

Contras: Requieren presencia y actividad con una constancia que a veces no coincide con las formas y tiempos del trabajo artístico.

Aplicaciones a residencias, convocatorias, entre otros:

Pros: Son una forma de dar a conocer el trabajo artístico. Aportan al valor de la obra y facilitan el trabajo de la o el galerista (representante) al promover y vender la obra.

Contras: Son una inversión de energía y en algunos casos hay que pagar por aplicar o asistir.

Tips: Investigar bien y ser selectivos con las aplicaciones, sólo aplicar a las que se alineen con la visión y ética del trabajo de cada quien.

Trabajar con una galería o espacio de arte independiente y comercializar la obra.

Mantener una visión y actitud propositiva.
Es importante evitar cear una relación de dependencia con las galerías. En su lugar, recomendamos buscar establacer un intercambio de complicidad y colaboración.

Establecer un acuerdo de porcentaje de ventas desde el inicio.
Contribuirá en tener una relación transparente y evitará disputas a futuro. Es importante tener una actitud paciente, de comprensión y empatía mutua. **Vender arte no es fácil;** puede ser un proceso lento, de inversión y dedicación constante, por ambas partes.

Sostener roles claros.
Es necesario ser consecuente con los acuerdos y roles de cada quien, una vez que se esté trabajando con una galería, contribuye en forjar una relación transparente y duradera.

Respetar de los acuerdos de palabra, escritos o contratos establecidos.

La confianza entre un artista y su galerista es crucial; por lo que, si acepta trabajar con una galería, se aconseja no aceptar tratos con coleccionistas o clientes fuera de la galería. Este tipo de relaciones son desafiantes en el contexto local y regional debido a la ausencia de un mercado del arte. Por lo que se aconseja analizar y hablar las ventajas y desafíos de la representación y llegar a un acuerdo realista y situado en el contexto que se esté trabajando.

Acercamiento e intercambio con curadores o gestores:

Los curadores de galerías o instituciones suelen contar con una diversa red de contactos y colaboradores además de públicos que contribuyen a impulsar, mover y dar a conocer el trabajo artístico de quienes representan.

Si esto es algo que se considera relevante para el desarrollo propio, los siguientes puntos pueden aportar al desarrollo de relaciones empáticas y solidarias. Ahora bien, lo siguiente está escrito de una forma muy generalizada, lo que no deja de ser un tema complejo al comprender y vivir en sociedades desiguales, patriarcales, heteronormativas y racistas, entre otras discriminaciones y formas de violencias en el mundo del arte.

Tips

Comunicación temprana y sensible.
Agudeza sobre cuándo y cómo comunicar lo que molesta.

Apertura a la retroalimentación sobre la obra y escucha de opiniones con las que no se vaya a estar de acuerdo.

Relación de aliado/a con el/la curador/a.
El o la curadora es una fuente de información, un colaborador más en el desarrollo de su producción artística, alguien con quien profundizar y rebotar ideas.

Atención sobre dónde y con quién se expone. Cada programa en el que se participa es un reflejo del trabajo y su compromiso.

Seguimiento a las conexiones. Por ejemplo, invitando a curadores o gestores su estudio de trabajo.

Establecer una relación con los curadores, en lugar de bombardearles con material, bajo la esperanza de que asistan a un evento.

Personalización.
Cada curador tiene una forma individual de trabajar (al igual que cada artista y galería), por lo que si espera construir una relación, es importante comprender cómo funcionan las especificidades de cada profesional o institución.

4. REFERE

ENCIAS

Residencias
Literatura y recursos digitales

Residencias de arte

» Directorios de residencias o fondos

https://resartis.org/
http://tranzit.org/
https://www.transartists.org/
https://www.iaa-europe.eu/index.php/topics-resources/residencies
https://www.localizart.es/
https://www.artconnect.com/opportunities
https://www.artworkarchive.com
https://www.artrabbit.com/artist-opportunities
https://www.callforentries.com/category/art/
https://www.publicartist.org/

» Residencias / Programas de estudio o plataformas recomendadas en América Latina

Fundación Ama Amaoedo, Uruguay . https://fundacionamaamoedo.org/

Soma, Ciudad de México . https://somamexico.org/

La Escuela Art, plataforma digital pedagógica de arte

Teor/ética Fundación, Costa Rica. https://teoretica.org/

Beta-local, San Juan de Puerto Rico.
https://www.nalac.org/es/latinx-organizations/beta-local/

LUGAR A DUDAS, Cali, Colombia. http://www.lugaradudas.org/#/

Kiosko, Bolivia. https://www.kioskogaleria.com/

Proyecto Ace, Buenos Aires, Argentina
https://www.proyectoace.org/residencias/

Casa Tres Patios, Medellín, Colombia. https://www.casatrespatios.org/

Curaturía Forense, grupo multidisciplinario dedicado al arte contemporáneo en América Latina
https://curatoriaforense.net/niued/

Fundación Sacatar, Isla de Itaparica en Bahía, Brasil.
https://sacatar.org/

Literatura, revistas y recursos digitales

Artishock Revista _ Revista de arte contemporáneo, Chile
https://artishockrevista.com/ArtNexus _

ArtForum _ https://www.artforum.com/

Asthetica Magazine _ https://aestheticamagazine.com/

ArtReview _ https://artreview.com/

Arte Informado

Arte al Límite, Chile _ https://www.arteallimite.com/

ArtNexus, Colombia _ https://www.artnexus.com/

Bisagra, Perú _ https://bisagra.org/en

Latempestad, México _ https://www.latempestad.mx/

Terremoto, México _ https://terremoto.mx/

Cura Magazine _ https://curamagazine.com/

C& América Latina _ https://amlatina.contemporaryand.com/

Flash Art _ https://flash---art.com/

Galope Art

Plastikcomb Mag _ https://www.plastikcombmag.com/

Nonsite.org _ https://nonsite.org/

Bomb Magazine _
https://bombmagazine.org/topics/latin-american-art/

E-flux _ https://www.e-flux.com/

Artnews _ https://www.artnews.com/

OnCurating _ https://www.on-curating.org/

X-Tra _ https://www.x-traonline.org/

The Brooklyn Rail https://brooklynrail.org/

White Hot Magazine _ https://whitehotmagazine.com

Fernando Chaves Espinach (1990) es director artístico del Costa Rica Festival Internacional de Cine y editor web en Grupo Nación. Fue curador adjunto del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo de Costa Rica (2022-23). Fue editor y reportero de Cultura en La Nación (2013-2018) y Public Programme Assistant en LUX (Londres, 2019-2020). Máster en Film Programming and Curating de Birkbeck, University of London, y bachiller en periodismo y producción audiovisual de la Universidad de Costa Rica. Ha editado libros sobre literatura y cambio climático, gastronomía costarricense y otros proyectos culturales.

Erika Martin Arroyo es curadora de arte y gestora cultural independiente de Costa Rica, graduada de la Universidad de Virginia con una Licenciatura en Artes, especializada en Literatura Comparada. Es fundadora y directora del proyecto satis.FACTORY, el cual opera como espacio de arte y cultura desde el 2020. En su práctica experimenta con procesos comunitarios de creación, participación e interacción humana a través del arte. Desde el 2021 acoge un programa de residencias artísticas desde su casa, e investiga sobre las políticas del cuido en el mundo del arte, dentro del contexto centroamericano. Su visión implica colaboración, empatía, responsabilidad y complicidad con este territorio.

Sofia Villena Araya gestiona espacios para pensar y compartir el arte y escribe sobre temas relacionados al arte contemporáneo y la cultura. Desde el 2019, vive en Costa Rica, donde investiga sobre la organización comunitaria y profesional entre artistas, los espacio independientes y plataformas autogestionadas, y el ejercicio de la práctica artística en colectivo. Además le interesa pensar los diversos discursos sobre la curaduría tanto independiente, como en los museos y la museología. Suele trabajar colectivamente como parte de Estado del Arte (Costa Rica) y Topsoil (colectivo curatorial internacional). También ha formado parte de diversos colectivos como Casa MA y Reunión. Cuenta con un BA en Pintura e Historia del Arte, San Francisco Art Institute, MA en Teoría del Arte, Goldsmiths y es doctorante en Estudio de la Sociedad y la Cultura, Universidad de Costa Rica.